



# دليل تنمية الأعمال الخيرية والوقفية في المملكة العربية السعودية كيف تنشئ مشروعاً خيراً مُستداماً؟

إعداد:  
عبدالعزیز الصوینع

---



# المحتويات

1	مقدمة
2	أرقام تهمك
3	الأوقاف عالمياً
4	خريطة العمل الخيري والوقفى بالمملكة
5	معايير جودة الجمعيات - الجانب التنظيمي والمؤسسي
6	1- العملاء 2- قنوات الخدمات 3- المنتجات والخدمات 4- التنظيم 5- الموارد البشرية 6- الإجراءات 7- المعلومات
7	8- التقنية 9- الممكنات
8	- الجانب التمويلي
9	أ- أزمة الموارد ب- حلول سحرية ج- كيف أستثمر مواردني؟
11	الختام



## مقدمة

لا نكون مبالغين إذا قلنا إن المملكة العربية السعودية باتت رمزاً عالمياً للعمل الخيري والوقفي على مختلف المستويات وفي شتى المجالات؛ لما تتمتع به من تاريخ طويل في هذا المضمار، يندر أن تحظى به دولة أخرى؛ حيث ترجمت المملكة مكانتها العربية والإسلامية إلى جهود خيرية ضخمة واستثنائية امتدت إلى جميع بقاع الأرض.

وتلعب الجمعيات والمؤسسات الخيرية دور الوسيط المتطور كحلقة وصل بين المستفيدين والمتبرعين عبر اتباع خريطة واضحة المعالم تستقبل الأموال والمساعدات بأسلوب منظم وتتعامل معه بما يساعد على تنميته استثمارياً، ثم إخراجها في نفقات يتم إعداد تقارير عنها بشفاافية.

وخلال السنوات الأخيرة، سعت كثير من الجمعيات الخيرية السعودية إلى تطوير أدائها، ليدخل فيه الذكاء الاصطناعي بهدف الوصول إلى المحتاجين بسهولة ويسر واختصار الوقت والجهد.

ولم يكتفِ الوصول إلى الفئات المستهدفة بوسائل رقمية فحسب، بل امتدت يد التكنولوجيا إلى الفئات المستهدفة لدفع الزكاة والصدقة والمعونات العينية والنقدية.

ويقدم هذا الدليل خارطة طريق مبسطة للمعايير الأساسية التي تصل بالجمعيات والمؤسسات الخيرية في المملكة من مرحلة تقليدية باتت مُستهلكة وروتينية، إلى درجات عالية من العمل الاحترافي المُستدام الذي يرتقي بأداء العاملين في المجال وجودة الخدمات والمساعدات المُقدمة.

وقد جاءت رؤية المملكة 2030 لتستكمل مشوار العمل الخيري فيها؛ حيث أُلقت على عاتقها إحداث نقلة نوعية للتنمية المستدامة، وفي القلب منها المشروعات والأوقاف الخيرية عبر آلية التمويل المُبتكر.

وهو ما كان سبباً في إشادة كُبريات المنظمات الدولية بجهود المملكة في هذا المجال؛ ففي أكثر من مناسبة، وصف مكتب الأمم المتحدة في السعودية عملية تنمية قطاع الأوقاف بأنه "مصدر مهم" للتمويل المُستدام للنهوض برؤية المملكة 2030.

وتتخذ الأعمال الخيرية في المملكة أشكالاً مختلفة، كتقديم الغذاء أو كفالة الأيتام أو مساعدة الطلاب من أبناء الفقراء؛ وذلك على مستوى الداخل والخارج؛ حيث تمتد الجهود إلى بلدان أخرى سواء بشكل انفرادي من قبل المملكة، أو بالشراكة مع المنظمات الدولية.

ومع ما يحظى به العمل الخيري من اهتمام حكومي سعودي، تبقى المؤسسات الناجحة هي وحدها القادرة على زيادة مواردها، وضمان الاستمرار في تحقيق استقرار مالي يساعدها على مواصلة دورها الإنساني والوطني.

## أرقام تهمك

### عام 1954

تاريخ بداية تأسيس جمعيات البرّ الخيرية في المملكة، على يد رائد العمل الخيريّ خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز حين كان أميراً للرياض وقتها

### 33 ألفاً و229

عدد المشروعات الوقفية في المملكة 8570 مُسجّلةً إلكترونياً  
24650 بالسجلات الورقية

### 44%

من المشروعات الوقفية في المملكة أراضٍ ومزارع

### 500 مليار ريال

حجم أصول الأوقاف في المملكة (حسب مصادر غير رسمية)

### 80 مليار ريال

سجّل الغطاء الماليّ الخيريّ السنويّ داخل المملكة، حتى عام 2019

### 120 ألف منشأة وعقار

عدد الأوقاف القائمة في المملكة تتصدّرها أوقاف الحرمين في الداخل والخارج

### المرتبة الـ4 عربياً والـ49 عالمياً

ترتيب المملكة ضمن قائمة الدول في مؤشر العطاء العالميّ 2021

### مليون متطوع

هو العدد الذي تسعى المملكة إلى تحقيقه وفق رؤية 2023

## الأوقاف عالمياً

ويشمل الوقف حالياً جزءاً كبيراً من الأراضي والممتلكات القابلة للزراعة في العديد من الدول، فتمثّل 75% من الأراضي الصالحة للزراعة في تركيا، وُخمس الأراضي في مصر، والنصف في الجزائر، والثالث في كلٍّ من تونس واليونان.

أما في بلدان العالم الإسلامي، فبعد تعرّض قطاع الأوقاف للتدهور فيها بسبب الحقبة الاستعمارية؛ سعت تلك البلدان إلى النهوض مُجدّداً بهذا القطاع من خلال إعادة تنظيم وتعزيز حوكمة وإدارة الوقف على مستوى الدولة في بعض البلدان، كإنشاء هيئاتٍ مستقلةٍ يمكنها تقديم لمحةٍ مهنيةٍ عن القطاع، وهو ما نجح فيه العالم الإسلامي بقوةٍ.

تنتشر الأوقاف عالمياً في مختلف القارات، ولا توجد دولةٌ واحدةٌ لا تعرف شكلاً من أشكال الأوقاف. ويرجع السبب الرئيسي وراء ذلك إلى انتشار الفقر على نطاقٍ واسعٍ، حيث لا يزال 836 مليون شخصٍ حول العالم يعيشون تحت خط الفقر.

وبخلاف البلدان الإسلامية التي تتخذ الأوقاف فيها بعداً تاريخياً؛ لارتباطها بالصدقات والأعمال الخيرية التي حثّ عليها الإسلام؛ فإن الدول الغربية تضم أوقافاً ضخمةً، قد تكون من الأكبر في العالم؛ وذلك لارتباط الوقف ارتباطاً وثيقاً في تلك البلدان بالتعليم والجامعات.

حيث تعتمد أشهر الجامعات في العالم، مثل ستانفورد وهارفارد وييل وغيرها، على أوقافٍ ملياريةٍ تدعم نشاطاتها التعليمية والبحثية وتنمي أصولها لاستمرار نشاطها التعليمي واتساعه.

كما يُعتبر الوقف المؤسسي من أشكال الوقف الأخرى المنتشرة عالمياً، التي تأخذ شكل مشروعٍ اجتماعيٍّ يعمل على إنتاج بعض السلع أو الخدمات الاجتماعية وتوزيع أي فائضٍ ناتجٍ لصالح بعض الأعمال الخيرية.

وتُعتبر شركة "حمدار" مثالاً على المشروع الاجتماعي القائم على الوقف؛ إذ تأسست في الهند في عام 1906، وتزاول أعمالها حالياً في باكستان وبنجلاديش أيضاً لإنتاج الأدوية الطبيعية والعشبية.

وبفضل مخططات الاستدامة التي نفّذتها الشركة، توسّعت لتشمل منتجاتٍ وخدماتٍ أخرى رغم أنها بدأت أنشطتها بالإنتاج، وتُدير في بنجلاديش-على سبيل المثال- بخلاف إنتاج الأدوية، ثلاث كلياتٍ طبيّةٍ وجامعةً.

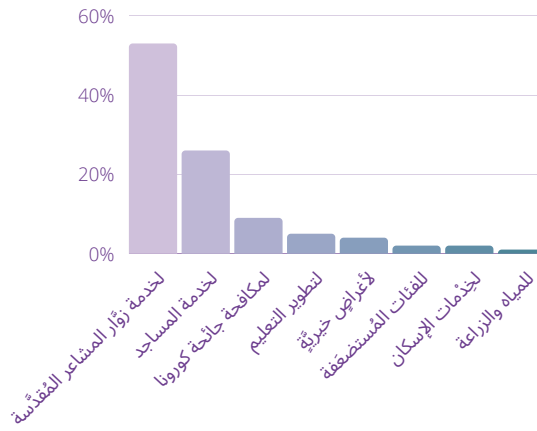
حيث تُعدّ الأوقاف حالياً من المؤسسات الرئيسية غير الهادفة إلى الربح في المجتمعات الإسلامية التي تولّت دوراً تاريخياً مهماً في تقديم الخدمات الاجتماعية والمساهمة في التنمية.

## خريطة العمل الخيري بالسعودية

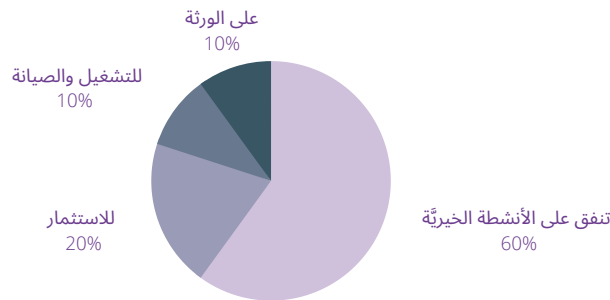
تُعَدُّ المملكة واحدةً من أكبر بلدان العالم خبرةً بمجال الأوقاف؛ حيث تساهم الأوقاف بالمملكة في توفير التمويل لأنواعٍ مُتعدِّدةٍ من الكيانات الرسمية وغير الرسمية بما في ذلك المؤسسات والجمعيات الخيرية والمهنية، والجامعات والكليات ومراكز البحوث والمستشفيات والمركز الطبية وصناديق الأسرة والمساجد.

ويتولَّى إدارة الأوقاف في المملكة وتمويلها وتنظيمها وإدارتها عددٌ من الجهات الحكومية وغير الحكومية وتستفيد منها مؤسساتٌ مختلفةٌ.. ويشمل ذلك مكاتب رجال الأعمال، والشركات العائلية، والمؤسسات الخيرية، والجمعيات والمؤسسات المدنية.

ويكشف إحصاء الهيئة العامة للأوقاف، أوجه ومجالات الإنفاق في الأوقاف بالمملكة خلال عام 2020 كالتالي:



بينما كشفت دراسةٌ مُعمَّقة أُجريت على 12 مؤسسة أوقافٍ مُتنوعةٍ في المملكة طريقة توزيع النفقات داخل الوقف الواحد من الميزانية الكلية للوقف، كالتالي:



ورغم التسهيلات التي تحظى بها الجمعيات الخيرية التي تعتمد على الأوقاف في المملكة، فإن الأرقام أظهرت أن الجمعيات والمؤسسات الخيرية غير الهادفة إلى الربح، لا تسهم إلا بنسبة 0.3% من إجمالي الناتج المحلي، أي أقل بكثير من المتوسط العالمي الذي يبلغ 6%، بينما تسعى رؤية 2030، إلى زيادة إسهامات القطاع الخيري في الناتج المحلي الإجمالي السعودي لتصل إلى 5%.

كما تسعى رؤية المملكة 2030 أيضاً إلى أن تحقق ثلث المشاريع التي تُديرها منظماتٌ سعوديةٌ غير ربحية: أنزا اجتماعياً قابلاً للقياس في 2020، وهو ما تحقق منه نسبةٌ كبيرة، بينما كانت 7% فقط من المشروعات تصبُّ تركيزها على إحداث أثر اجتماعي يتلاءم مع الأولويات الوطنية البعيدة المدى.

## أولاً- الجانب التنظيمي والمؤسسي:

يتطلب الأداء الناجح لأي جمعية خيرية، ضرورة الاستناد إلى خريطة عمل تنظيمية ومؤسسية تعمل على تحديد إجابات مباشرة لمجموعة أسئلة:

### العملاء:

من هم عملاء الجمعية وأين يوجدون؟

تصبح أي جمعية خيرية مُطالبَة بتحديد تغطية واضحة للمصادر الرئيسية للتمويل التي يمكن الحصول عليها، مثل التمويل الحكومي أو الزكاة، والتي تُشكّل الجانب التمويلي الأكبر بعد التبرعات.

ولا يمكن توفير نهج أو عملية واضحة لتخصيص أوجه إنفاق التمويل الحكومي دون وجود قاعدة بيانات للجمعية الخيرية تكون واضحة بما يسهل وييسر عملية توجيه الأموال. أما بالنسبة إلى الجمعيات المعنية بالمساعدات الدولية، فلا بد من تحديد تغطيتها والعمل على دمج نشاطها ضمن جهات أكبر، وأن تكون لها أذرع عالمية مثل مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية.

ويمكن عبر استراتيجيات واضحة تكون موجودة على منصة إلكترونية مهمتها جمع مساهمات المتبرعين والمتطوعين العالميين ومشاركة التبرعات من جهات خيرية عالمية.

### قنوات الخدمات:

كيف يتفاعل العملاء مع الجمعية؟ هل يتفاعلون عبر الإنترنت أم بوسيلة أخرى؟ وكيف تتفاعل الجمعية بدورها مع العملاء؟

أصبحت الجمعيات الخيرية الاحترافية مُطالبَة بضرورة تطوير تطبيقات خاصة بها على الهواتف الجوّالة تضاهي المواقع الإلكترونية؛ بهدف تسهيل تجربة المستخدم وتعزيزها. وبات ضرورياً أيضاً الاعتماد على قنوات اتصال مبتكرة ومُتنوّعة وفعّالة لضمان تلبية جميع اهتمامات وأولويات العملاء والتفاعل معها.

### المنتجات والخدمات:

ماذا تقدّمون لعملائكم؟ وكيف تتم هذه العملية؟

لا بد من رقمنة التفاعلات مع المتطوعين والمُنظّمت غير الحكومية لتمكين تسجيل المزيد من المتطوعين والمنظّمت غير الحكومية عبر منصة الجمعية، وإتاحة تلك المعلومات بوجه عام للتعرف على قائمة المتطوعين وهذه المنظّمت والتحقّق منها (ما لم يُطلب التحقق على هويّتها).

وتشمل آليات التبرع المُبتكر، منح المتبرعين الفرصة لتقديم تبرعات عينية (كالأصول والوقت ونقاط المكافآت) وكذلك تقديم خدمة مخصصة للمتبرعين بالمبالغ الكبيرة لتلبية اهتماماتهم وبناء وسيلة اتصال دائمة معهم.

وتتضمّن قائمة الخدمات أيضاً إنشاء رحلة تبرع تفاعلية وجذابة وموجزة للحفاظ على استدامة التبرعات والمشاركة المستمرة للمتبرعين؛ مثل إنجازات التبرع التي يمكن مشاركتها مع المتبرعين الآخرين، ومكافآت التبرع.

## 4 التنظيم:

### ما الهيكل التنظيمي والتشغيلي المُعتمد؟

هنا تظهر أهمية إنشاء إدارةٍ للتدقيق والشؤون القانونية للداخل والخارج، بما يضمن الشفافية والتخصيص الفعال للأموال والالتزام بالسياسات واللوائح.

## 5 الموارد البشرية:

### ما المهارات والسلوكيات التي يحتاج إليها الموظفون داخل الجمعية الخيرية لديكم لدعم عملياتها؟

على أيّ جمعيةٍ خيريةٍ تسعى إلى النجاح في العمل التطوعي والاجتماعي، اعتماد نموذج توظيفي يقوم على المتطوعين والموظفين بدوام جزئي في بعض الإدارات مثل (مركز الاتصالات).

## 6 الإجراءات:

### كيف تبدو رحلة العميل لديكم؟ وما المزايا التي من شأنها تحسين هذه الرحلة؟

من أولويات الجمعية الناجحة ضرورة التأكد من أن جميع الإجراءات على منصتها سهلة وفعالة من منظور المستخدم، وتحديدًا ما يتعلق بعملية التبرع.

## 7 المعلومات:

### ما المعلومات المتاحة للجمهور؟ وكيف يتم استخدامها؟

هنا تظهر أهمية الاعتماد على أدوات تحليل البيانات التي تتيح للمنصة عرض فرص التبرع والمعلومات الأكثر أهمية للمتبرع بناءً على البيانات التي يتم جمعها. وفي سبيل ذلك، من الضروري السعي إلى تقديم لمحة عامة عن مختلف فرص التبرع المتاحة بطريقة تفاعلية، من شأنها مساعدة المتبرعين على التصفح وتحديد أولويات الفرص.



## 8 التقنية:

### ما الأدوات المُستخدَمة لضمان عمليّة سلسلة للعملاء؟

تفرض التقنيّات الحديثة نفسها وبقوّة على أيّ جمعيّة ساعية إلى النجاح؛ حيثُ لا بدّ من اعتماد مجموعة مُتنوّعة من خيارات الدفع التي تُسهّل عملية التبرّع وتُخفّف من خطوات التبرّع الكثيرة.

## 9 الممكنات:

### ما الممكنات الرئيسيّة التي طوّرتها الجمعيّة؟ وكيف تحافظ عليها؟ تتلخّص الإجابة على هذا السؤال في:

#### ضمان الشفافية ورفع التقارير

ويكون ذلك بتوفير وصول سهل إلى كافّة السياسات والمستندات ذات الصلة على المنصة الإلكترونيّة الخاصّة بالجمعيّة الخيريّة، ورفع التقارير حول تقدّم الأنشطة دوريًا.

#### المواءمة مع اهتمامات المتبرعين وأولوياتهم

ويتمّ ذلك من خلال إدراك اهتمامات المتبرّعين والمواءمة معها بشكلٍ دائم حتّى تتمكّن من تقديم خدماتٍ ومحتوى ترويجيٍّ وفقًا لذلك.

#### تحديد فرص الشراكات وإبرامها

ويكون ذلك بالسعي إلى عقد شراكاتٍ محليّة ودوليّة مع المتبرّعين من الشركات والمنظّمات غير الحكوميّة والمؤسّسات الدوليّة التي تتمحور حول المواضيع الاجتماعيّة العالميّة مثل الأمم المتحدة بما يساعد على تعزيز المصداقيّة.

#### تنظيم الفعاليّات الدولية والمشاركة فيها

من الضروريّ التفكير في المشاركة في الفعاليّات والمنتديات التي يمكن أن تساعد على تحفيز وتشجيع قطاع التبرّعات في المملكة.

## ثانياً - الجانب التمويلي:

تظهر مشكلة التمويل، في بعض الأحيان، عقبةً أمام الجمعيات الخيرية التطوعية: بل وتتزايد الأزمة تعقيداً مع عمليات البحث عن ديمومة الأموال مُستقبلاً؛ أي الاستدامة قبل اتخاذ خطوات الاستثمار.

### المقصود بمفهوم التنمية المُستدامة:

التنمية المُستدامة هي عملية تطوير الأرض والمدن والمجتمعات وكذلك الأعمال التجارية بشرط أن تلبي احتياجات الحاضر بدون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية حاجاتها.

وبشكلٍ أكثر تفصيلاً، تعني التنمية المُستدامة عملياً، تحقيق 17 هدفاً مستداماً تمّ تبنيها من قِبَل أعضاء الأمم المتحدة في نيويورك في عام 2015، منها أهدافٌ مثل إنهاء الفقر والجوع، وضمان صحةٍ جيدةٍ ورفاهيةٍ للجميع.

### أ- أزمة الموارد:

أُطُلَّت جائحة (كوفيد-19) العالمية بظلالها على الموارد المالية للجمعيات الخيرية داخل المملكة وخارجها، تزامناً مع عدم وجود رؤية واضحة لدى بعضها فيما يتعلّق بمستقبل الإيرادات الخاصة بها. وقد وصل الأمر في بعض المراحل إلى إغلاق جمعياتٍ خيرية، أو مرور أخرى بأزماتٍ ماليةٍ طاحنة، وهو ما دفع البعض إلى البحث عن حلول لتقليل المصاريف وزيادة الإيرادات، مع عدم الإخلال بدور الجمعيات الخيرية والتزاماتها تُجاه المجتمع.

### ب- حلولٍ سحرية:

تحتاج الجمعيات الخيرية إلى سرعة اللجوء إلى ثلاثة حلولٍ يعتمدونها القائمون على العمل التطوعي والاجتماعي، بهدف تحقيق 3 مُتطلباتٍ هامة، هي:

**زيادة الإيرادات - زيادة الكفاءة التشغيلية - تقليل المصاريف**  
وتقدّم بعض المؤسسات المالية هذه الحلول مجّاناً بما لا يتطلّب أيّ تكاليفٍ أو برسومٍ منخفضة، وهذه الحلول هي:

#### الحل الأول- بوابة المدفوعات الإلكترونية:

تُسهّل بوابة المدفوعات الإلكترونية (الكريديت كارد)، عملية الحصول على التمويل المالي من المُمولين للبرامج الخاصة للجمعيات، ولكن - ويا للأسف - لم يتبنّى كثيرٌ من الجمعيات الخيرية هذه البوابات حتى الآن.

#### الحل الثاني- الحسابات الافتراضية:

وهي حساباتٌ بنكيةٌ مُخصّصةٌ لكل مُشتركٍ في الجمعية بحيث يقوم بتحويل مبلغ اشتراكه إليها.. وفي حال تأخّره عن إرسال المبلغ المعتاد تقوم الجمعية بتذكيره عبر رسائل نصّية على الجوال.

#### الحل الثالث- نقاط البيع:

أما الحل الثالث فيتمثّل في نقاط البيع، وهي من الأمور البسيطة المُفترَض على كلّ جمعيةٍ توفيرها في مكاتبها.



## ثانيًا - الجانب التمويلي:

### ج- كيف أستثمر مواردي؟

تبدأ أولى خطوات الاستثمار المميّز للجمعيات الخيرية بمحفظة متنوعة متوازنة تشمل ثلاثة فئات أساسية:  
أسهم - صكوك وسندات - سلع أو أصول بديلة أو عقار

يجب إدراك أنه كلما ارتفع عائد الجمعيات من استثمارها، زادت نسبة المخاطر أيضًا. ويُنصح هنا بضرورة التنويع في مصادر الدخل للجمعية؛ فكلما تنوّعت تلك المصادر في أسواق وقطاعات مختلفة، تراجعت نسبة مخاطر الخسائر عامًا بعد الآخر.

وتبرز أهمية تحديد القناة الاستثمارية الناجحة؛ ففي بعض الحالات يكون الإدخار في البنوك والاحتفاظ بنسبة فائدة سنوية أمرًا مناسبًا، ولكن هذا يكون في حالة أن المصروفات أو النفقات أقل بكثير من قيمة الأموال المُدخّرة.

ويُنْبّه إلى مخاطر الاستثمار في العقارات؛ فالشقة الواحدة قد يُكتشف بها خلل ما وربما يكون في مدينة أو حي لا ينمو اقتصاديًا. والأهم تراجع مؤشرات النمو السكاني التي يرتبط بها نمو العقار، وصعوبات السيولة المرتبطة به؛ فليس من السهل أن تنجح الجمعية الخيرية في بيع عقار ما فورًا. وهنا تبدو الأسهم أقل المخاطر.

أما السندات فتعدّ أقلّ مستوى في المخاطر، لكن عائدتها يكون أقل؛ ففي القطاع الخاصّ يكون العائد من 4% إلى 6%. أما الحكومي فيكون من 2% إلى 4%.

## من الضروري أن يكون لدى كل جمعية عدد من الأساسيات:



### دخل ثابت:

يتحقق من خلال عمل تجاري تتولى الجمعية الإشراف عليه بنفسها كمصدر شهري أو سنوي لها.



### محفظة طوارئ:

ويوضع بها مبالغ مالية تغطي مصاريف 6 أشهر إلى 12 شهراً تذهب سنوياً إلى محفظة أكبر يتم الاعتماد عليها في حالة توقف الدخل. وأموال (صندوق الطوارئ) يتم استثمارها في شيء منخفض المخاطر جداً.

ويجب ألا تزيد نسبة مصروفات الجمعية عن 80% من إجمالي الموارد، على أن يوجه 20% سنوياً إلى صندوق الطوارئ، إلى أن يصل إلى مبلغ مالي آمن، ثم بعد ذلك توجه النسبة نفسها إلى الاستثمارات الطويلة الأجل.



### الديون:

لا يُد من الابتعاد عن الاستدانة؛ لكونها تؤثر على الدخل المستقبلي للجمعية، خاصة إذا كانت الاستدانة تأتي في وقت مبكر من عمر المشروع.

#### وهم المقرات:

من المهم إدراك أن الجمعية لا تأخذ "مقر العمر". وبناء عليه يجب الالتزام بشراء مقر على قدر الدخل والإمكانات المالية المتاحة، عبر قرض مدعوم من الحكومة؛ فهذا التوجه يساعد على تثبيت نسبة القرض، على عكس الإيجار.

## الختام:

إن تحقيق أهداف التنمية المستدامة ورؤية المملكة 2030، سيتطلبُ مواردَ هائلةً وسيلزمه الحصولُ على تمويلٍ من مختلف المصادر. مع ضرورة أن يُوضَع في الاعتبار ضرورة معالجة الافتقار في البيانات الموثوقة والدقيقة بشأن كفاءة الوقف وفاعليّته.



# دليل تنمية الأعمال الخيرية والوقفية في المملكة العربية السعودية

## إصدارات أخرى



دليل صحافة  
الموبايل



دليل الحضور  
الإلكتروني الفعّال



دليل إدارة الأزمات  
الإعلامية



دليل صناعة  
الأفلام الوثائقية



دليل بناء الخطبة  
الإعلامية



دليل إنجازات سمو  
سيدي ولي العهد



دراسة إعلامية  
حساب "هاتل" بتويتر



دراسة إعلامية  
لحساب إباد الحمود



دراسة إعلامية، تناول  
حسابات وزارة الإعلام  
للمسائل الدينية أثناء  
جائحة كورونا



مجلة عطاء



## عبد العزيز الصويغ

- مدير عام الإدارة العامة للإتصال المؤسسي في إحدى الجهات الحكومية.
- حاصل على بكالوريوس الإعلام من الولايات المتحدة الأمريكية.
- عمل بمنصب مسؤول العلاقات العامة بمكتب وزير الخارجية.
- عمل كمسؤول مراسم بإحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة.
- مذيع سابق بقناة "روتانا خليجية".
- كاتب رأي بصحيفة "الرياض".
- شارك في بناء وتأسيس عدد من الفرق الإعلامية بعدة جهات حكومية.
- مستشار ولديه خبرة واسعة في مجال الإعلام المؤسسي والاستراتيجيات الإعلامية.
- مؤسس مجموعة "نخبة الموارد البشرية" بالقطاع الحكومي والخاص.
- مؤسس بودكاست "مثلث"، المتخصص في مجال الإعلام والاتصال.
- عضو الجمعية السعودية للإعلام والاتصال.
- عضو الجمعية السعودية للعلوم السياسية.
- يقوم حالياً بإعداد كتاب عن الإعلام الجديد وتاريخه وكيفية صناعته (تحت الطبع).