

المسؤولية المجتمعية للمؤسسات

(من الألف إلى الياء)

الموجة الرابعة للإدارة

د. صالح الحموري

CPM, CPT, CSRS

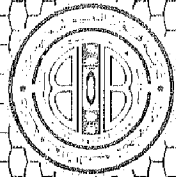
أ. رولا المعاينة

PHR, CM, CPM

CSR









**المسؤولية
المجتمعية
للمؤسسات**
(من الذلف إلى البياء)

المسؤولية المجتمعية للمؤسسات

(من الألف إلى الياء)

الموجة الرابعة للإدارة

تأليف:

د. صالح الحموري

CPM, CPT, CSRS

أ. رولا المعاينة

PHR, CM, CPM



مكتبة الإسكندرية
BIBLIOTHECA ALEXANDRINA
مكتبة الإسكندرية

119050



المسؤولية المجتمعية للمؤسسات (من الألف إلى الياء) - الموجة الرابعة للإدارة
صالح سليم الحموري و رولا نايف المعاينة / مؤلفان من الأردن

الطبعة الأولى
1436 هـ 2015 م

حقوق الطبع محفوظة



دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع

عمان - وسط البلد - مجمع الفحيص التجاري

ص.ب 712577 عمان (11171) الأردن

هاتف 4655 877 فاكس 962 6 4655 875 +

dar_konoz@yahoo.com

E-mail: info@darkonoz.com

تصميم الغلاف والإشراف الفني: محمد أيوب

الإخراج والتنسيق: صفاء البصار

جميع الحقوق محفوظة. لا يُسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه أو استنساخه أو نقله،
كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواء بطريقتة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ
الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، دون الحصول على
إذن خطي مسبق من الناشر.

Copyright ©

All Rights Reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a
retrieval system, or transmitted in any form or by any means without prior
permission in writing of the publisher.

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية: (2014/4/1597)

ردمك 3 338 74 9957 978 ISBN

الإطار العام لمحتويات الكتاب

| | |
|----|--|
| ٩ | توطئة |
| ١١ | مقدمة |
| ١٥ | الفصل الأول: مفهوم المسؤولية المجتمعية للمؤسسات |
| ١٦ | تعريفات المسؤولية المجتمعية |
| ٢٦ | احترام الثقافة الإسلامية والشركات الأجنبية |
| ٣٠ | أهمية المسؤولية المجتمعية بالنسبة للمؤسسات |
| ٣٥ | الفصل الثاني: تطور مفهوم المسؤولية المجتمعية للمؤسسات والمواثيق العالمية |
| ٣٥ | إعلان ريو المعني بالبيئة والتنمية |
| ٣٦ | إعلان منظمة العمل الدولية بشأن المبادئ والحقوق الأساسية في العمل جنيف - ١٩٩٨ |
| ٣٦ | إعلان جوهانسبرغ المعني بالتنمية المستدامة - ٢٠٠٢ |
| ٣٧ | الأهداف الإنمائية للألفية الجديدة |
| ٥٠ | الاتفاق العالمي |
| ٦٣ | مواصفة الايزو ٢٦٠٠٠ الخاصة بالمسؤولية المجتمعية |
| ٧١ | الفصل الثالث: مبادئ المسؤولية المجتمعية وأبعادها |
| ٧٢ | مبدأ الإذعان القانوني - احترام سيادة القانون |
| ٧٢ | مبدأ احترام الأعراف الدولية |
| ٧٣ | مبدأ احترام مصالح الأطراف المعنية (أصحاب المصلحة) |
| ٧٣ | مبدأ السلوك الأخلاقي |
| ٧٤ | مبدأ القابلية للمساءلة |
| ٧٤ | مبدأ الشفافية |
| ٧٥ | مبدأ احترام الحقوق الأساسية للإنسان |

| | |
|-----|--|
| ٨٤ | أبعاد المسؤولية المجتمعية للمؤسسات |
| ١٠٧ | الفصل الرابع: المسؤولية المجتمعية للمؤسسات وفقاً لنموذج التميز الأوروبي EFQM |
| ١٠٧ | نموذج التميز |
| ١٠٩ | المبادئ الأساسية للتميز المؤسسي |
| ١١٠ | تفاصيل المسؤولية المجتمعية عبر معايير التميز المؤسسي الرئيسية |
| ١١١ | معايير المنظمة الأوروبية الخاصة بالمسؤولية المجتمعية |
| ١٢٣ | الفصل الخامس: أسس تطبيق المسؤولية المجتمعية في المؤسسات |
| ١٢٣ | مقدمة |
| ١٢٤ | مراحل تنفيذ المسؤولية المجتمعية |
| ١٢٦ | أولاً: مرحلة التخطيط |
| ١٥٣ | ثانياً: مرحلة التنفيذ |
| ١٦٤ | ثالثاً: مرحلة التحقق |
| ١٦٥ | رابعاً: مرحلة التحسين |
| ١٧٣ | الفصل السادس: المبادرات المجتمعية |
| ١٧٥ | أفضل الممارسات لألية تبني المبادرات من قبل المؤسسات |
| ١٧٧ | أمثلة على البرامج المجتمعية المقترحة |
| ١٨٤ | إطارات موفرة للوقود |
| ١٨٩ | الشركات والمزاعم التسويقية الكاذبة |
| ١٩٣ | الفصل السابع: تقارير الاستدامة حسب إرشادات المبادرة العالمية لإعداد التقارير GRI |
| ١٩٣ | مقدمة |
| ١٩٤ | المبادرة العالمية لإعداد التقارير GRI Global Reporting Initiative |
| ١٩٥ | تطور إرشادات المبادرة العالمية لإعداد التقارير |
| ١٩٥ | تقارير الاستدامة وفقاً للمبادرة العالمية لإعداد التقارير |
| ١٩٦ | المنافع التي تحققها المنظمة عند إصدار تقارير الاستدامة |
| ١٩٨ | محتويات تقرير الاستدامة |
| ٢٠١ | معايير الإفصاح في تقارير الاستدامة وفقاً لـ G4 |
| ٢٠٥ | خيارات كتابة التقارير |
| ٢٠٦ | المبادئ التوجيهية لإعداد تقارير الاستدامة وفقاً لـ G4 |

